

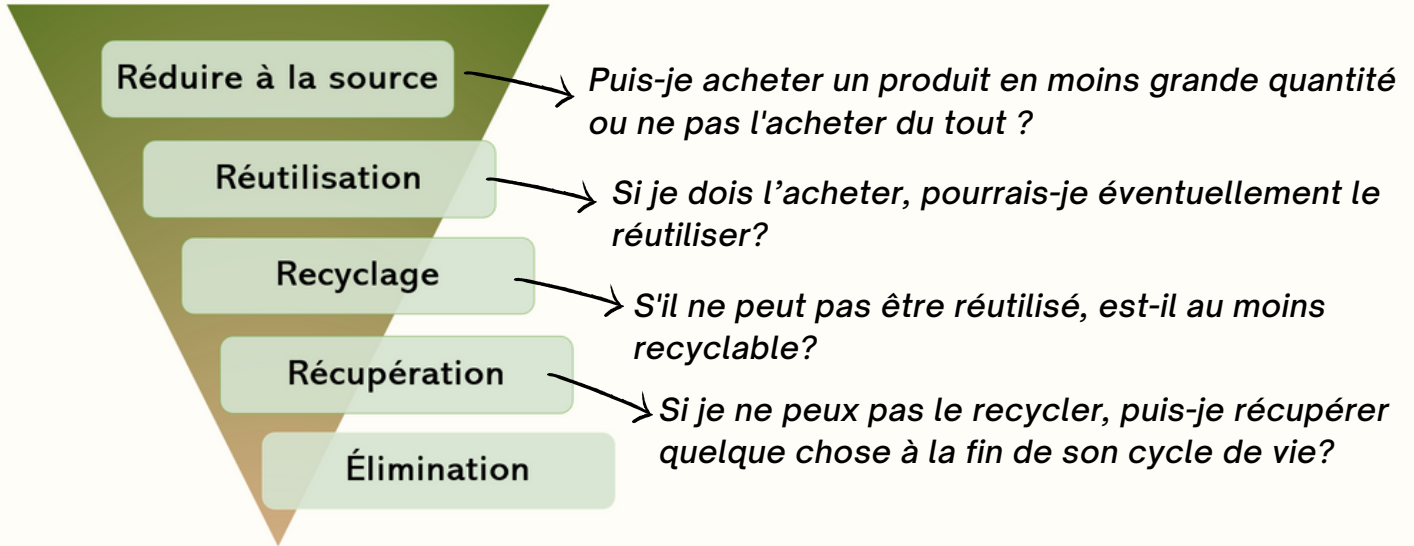


Gestion des matières résiduelles

Cette ressource éducative est née d'une série d'ateliers organisés par les outils Creative Green Canada avec des camarades du CQEER en tant qu'invités spéciaux.

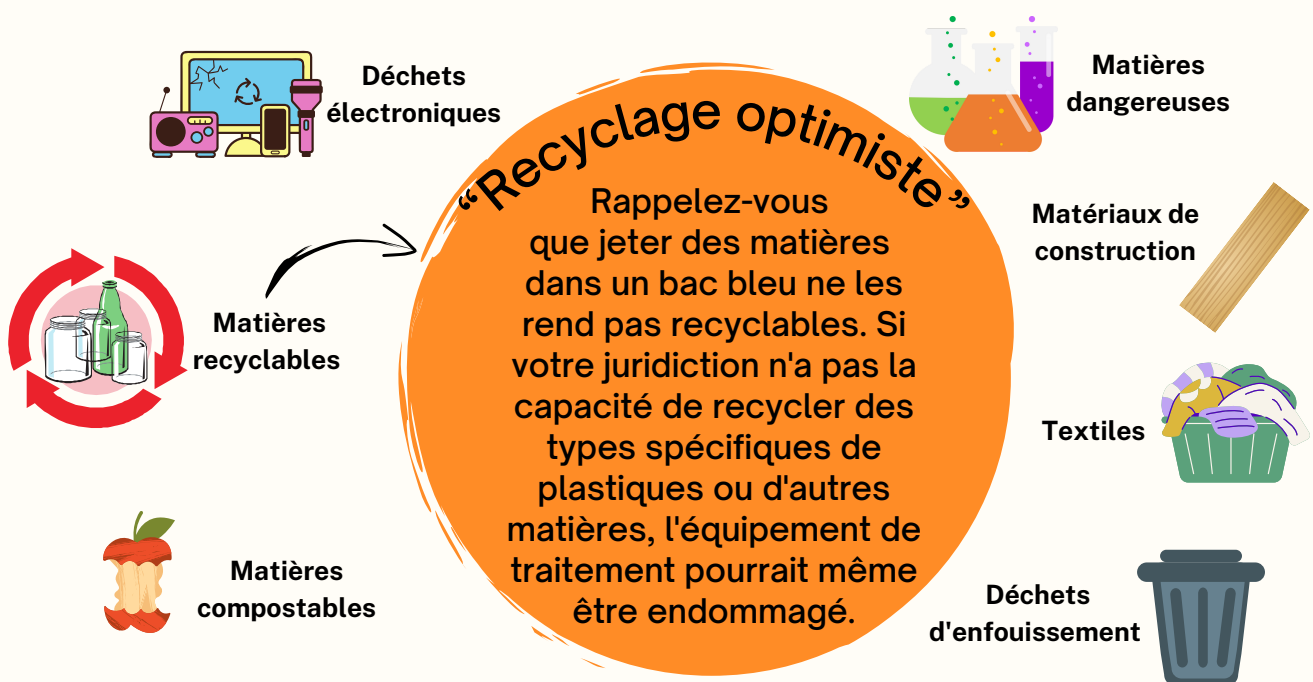
Comment puis-je minimiser ce qui va à la décharge?

Le principe 4 R-E



Le principe 4 R-E est un outil conçu pour vous aider à réduire ou minimiser la quantité de matières résiduelles produites par votre organisation. Un bon point de départ est de vous poser des questions qui vous aident à prioriser la réduction, la réutilisation, le recyclage et la récupération des matières plutôt que leur élimination. Notez qu'il est important de se familiariser avec les différents types de matières qui circulent.

Types de matières



Chaque type de matière est traité différemment à la fin de son cycle de vie. Si vous ne savez pas comment recycler ou éliminer une matière, communiquez avec votre municipalité locale et posez-lui des questions à ce sujet. En sachant comment manipuler les matières qui transitent par votre organisation ou événement culturel, vous serez en mesure de concevoir la stratégie de gestion des matières résiduelles la plus efficace possible.

Votre propre stratégie de gestion des matières résiduelles

Étapes à suivre :

1 Former un comité

Rassemblez-vous! Commencez par former un groupe et expliquez clairement comment les responsabilités seront réparties. Ce groupe définira les objectifs, élaborera le plan d'action, mobilisera et guidera le reste de l'équipe. Partager le travail facilite les choses!

2 Faire les bons choix lors de l'approvisionnement

Commencez par demander « Où cela finira-t-il? » Bien que ce ne soit pas toujours simple, une fois que vous connaissez la réponse, vous serez mieux préparé à planifier la façon de manipuler cette matière à la fin de son cycle de vie. Gardez à portée de main la hiérarchie du principe 4 R-E!

3 Fournir le bon équipement

Assurez-vous de choisir le bon type de bac et de les regrouper à des endroits stratégiques. Ils doivent être visibles pour que les gens les repèrent facilement. Assurez-vous également d'utiliser les bons sacs (par exemple, la couleur et la taille) et en quantités raisonnables.



4 Choisir la bonne signalisation

Le bon signe aide les gens à éviter d'hésiter! Choisir des graphiques clairs et un système de couleurs pour vos enseignes permet d'éviter la contamination croisée.

Certains sites Web vous aident même à concevoir des pictogrammes de matières résiduelles adaptés à votre municipalité locale (comme Recyc-Québec).

5 Mesurer votre performance

Effectuez des évaluations quantitatives et qualitatives pour suivre votre performance. Des outils tels que le calculateur d'empreinte carbone des outils Creative Green vous aident à mesurer les matières résiduelles et à comprendre leur impact. De plus, le simple fait d'observer les bacs peut donner une idée de la façon dont les gens reçoivent le message.



6 Communiquer les résultats à fin d'amélioration

Faites savoir à votre public ce qui doit être recyclé et pourquoi il doit être recyclé sous une certaine forme. Avoir une communication claire sur votre stratégie de gestion des matières résiduelles fera une différence dans l'engagement des gens. Après un certain temps, asseyez-vous et analysez les résultats de vos évaluations quantitatives et qualitatives.

Cherchez des moyens d'améliorer et de réduire vos matières résiduelles et, si nécessaire, ajustez vos stratégies.

À propos de notre conférencier : CQEER

Le CQEER (Conseil québécois des événements écoresponsables) a été officiellement lancé en 2008 afin de faciliter et d'encourager l'implantation de pratiques durables dans le domaine de la planification d'événements. Leurs principaux domaines d'expertise sont les ateliers et les conférences, le conseil, le développement d'outils, le portail d'information, la collaboration avec les fournisseurs et les sponsors, et le développement des connaissances.



Si vous cherchez à obtenir une aide plus personnalisée pour développer la stratégie de gestion des matières résiduelles de votre organisation ou de votre événement, n'hésitez pas à contacter directement le CQEER à evenementecoresponsable.com et à discuter de leurs services.