



## POUR LES ORGANISMES CULTURELS

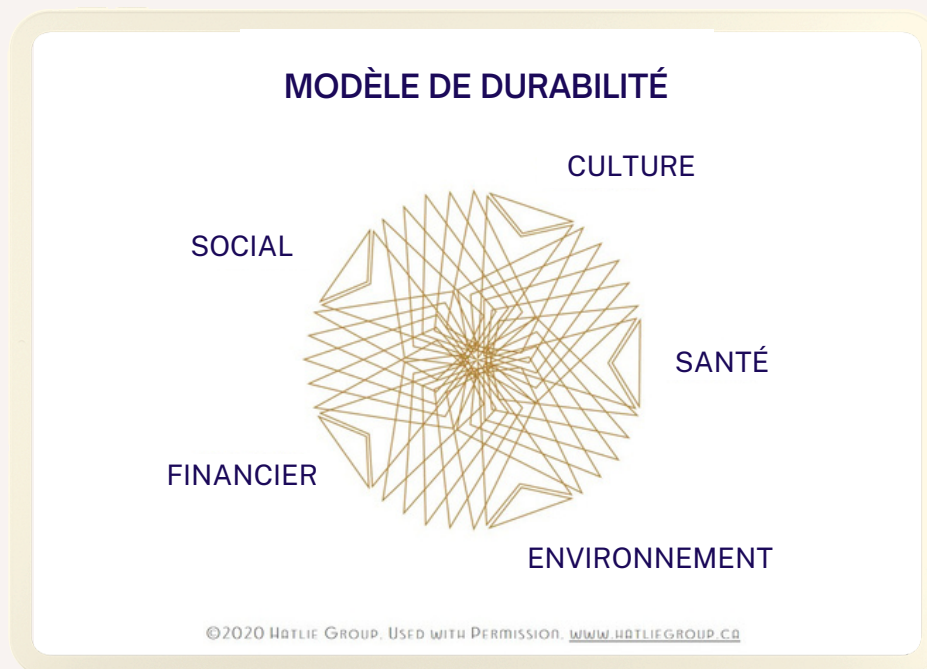
### La durabilité comme un voyage

En tant qu'organisations culturelles, il est important de comprendre que la durabilité est une façon de voyager et non une destination. C'est une réflexion et une philosophie continues appliquées aux stratégies, aux opérations et à la gouvernance d'une organisation pour atteindre un équilibre sain qui sert mieux nos communautés.



### Une approche holistique

Hatlie Group utilise un modèle à 5 facettes pour les organisations culturelles afin d'appliquer une approche holistique de la durabilité. Le modèle original a été développé par l'Alberta Museums Association en 2013 lorsqu'elle a lancé le groupe de travail sur la durabilité.



Le modèle à 5 facettes implique qu'aucune facette individuelle ne peut être considérée séparément. Si une facette est négligée ou surestimée dans les actions ou la stratégie de l'organisation, alors tout le modèle s'effondre. Cette approche holistique soutient la résilience et l'agilité et offre la possibilité de discuter des impacts dans tous les domaines de travail de l'organisation, y compris ses relations, ses activités et sa communication.



 **Voici quelques questions pour nous aider à réfléchir à chacune des facettes :**

## Culture

- Notre organisation établit-elle et entretient-elle des relations, des partenariats et des collaborations à long terme mutuellement bénéfiques ?
- Comment encourageons-nous l'exploration, l'appréciation et l'expression ?

## Santé

- Prenons-nous en considération le bien-être du personnel et des bénévoles lors de la prise de décisions ? Qu'en est-il de ma propre santé ?
- Comment notre organisation contribue-t-elle au bien-être de notre communauté ?

## Environnement

- Les décisions prises par notre organisation tiennent-elles compte de notre impact sur l'environnement ?

## Social

- Comment définissons-nous la communauté ?
- Contribuons-nous activement à régler les problèmes communautaires ?

## Financial

- Comment pouvons-nous créer une approche plus équilibrée, arrêter les activités qui n'ont aucune pertinence ou opportunité de revenus, même si elles sont ancrées dans notre organisation, et renforcer celles qui ont une pertinence et un potentiel de revenus élevés ?



**Exercice:** Évaluez la catégorie dans laquelle chacune des activités de votre organisation appartient :



Les flèches aident à visualiser les activités que nous voulons augmenter et celles que nous voulons arrêter. Nous voulons également avoir un équilibre entre les activités Cœur et Arbre d'argent.

**Souvent, les organismes culturels ont la plupart de leurs activités situées au Cœur. Cela incarne un défi pour la durabilité à long terme.**

# Outils et ressources

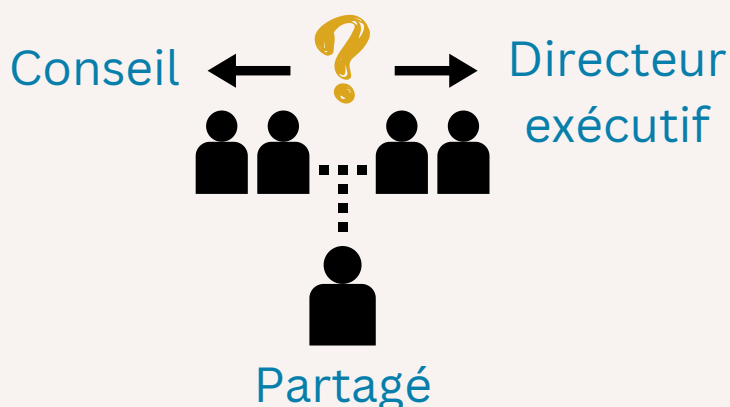
Voici quelques-uns des outils que Hatlie Group a développés et adaptés pour aider les organismes culturels et artistiques à travailler sur leur pérennité.

## ↳ Cadre stratégique:

- ✓ Déclarez vos **valeurs**; de cette façon, toutes les parties prenantes peuvent avoir des attentes réalistes sur ce que c'est que de travailler avec vous.
- ✓ Déterminez votre **vision** en fonction de votre avenir souhaité.
  - **POURQUOI EXISTEZ-VOUS ?**
  - **QUI SERVEZ-VOUS ?**
  - **DANS QUEL DOMAINE TRAVAILLEZ-VOUS?**
- ✓ Définissez votre **mission** en fonction de trois questions :
- ✓ Identifiez, au moyen **d'énoncés d'impact**, les changements tangibles qui se produiront grâce au travail de votre organisation.

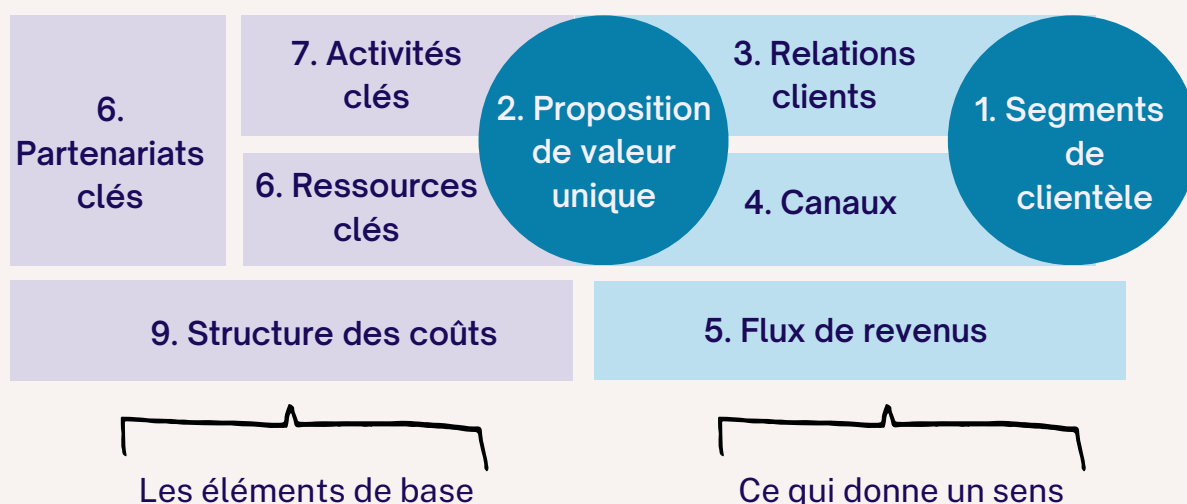
## ↳ Gouvernance

Identifiez qui est responsable de chaque tâche et minimisez le nombre de tâches qui se trouvent dans les zones grises. Capturez ces ententes dans la politique et trouvez les bons outils pour garder vos réunions sur la bonne voie.



## ↳ Opérations :

Adapté du Business Model Canvas développé par Strategyzer.com, il s'agit d'un modèle qui fonctionne bien pour les organisations à but non lucratif car il commence par qui vous servez en premier et se déplace à travers le modèle à partir de là ; illustrant comment votre organisation crée, livre et capture de la valeur.



## Intéressé à approfondir le sujet ?

*Agile and Sustainable Organizations in Changing Times. Essai d'Alexandra Hatcher et Crystal Willie présenté dans le cadre de la résidence L'AiR Arts en janvier 2020.*

*Recommendations Report. Rapport final élaboré par le groupe de travail sur la durabilité lancé par l'Alberta Museums Association.*



### À propos de nos conférenciers : Alexandra, Crystal et le groupe Hatlie

Alexandra Hatcher et Crystal Willie ont fondé Hatlie Group en 2019.

**Hatlie Group est une société de conseil à service complet qui utilise une approche holistique pour la création et l'exécution de stratégies, permettant aux organisations à but non lucratif et du secteur public de renforcer et de servir leurs communautés de manière efficace, efficace et durable.**

Étant une entreprise fondée sur ses valeurs, la pratique de Hatlie Group est motivée par une approche à la durabilité qui renforce une organisation culturelle en mettant l'accent sur sa pertinence, en donnant un sens à ses communautés, en améliorant sa santé, en prenant des décisions intentionnelles et en encourageant les contributions actives à la communauté.

Les clients comprennent :

- Arts Commons
- ArtsHab Edmonton
- SAM Centre, Calgary Stampede
- Conseil des arts du Canada
- Corps Bara Dance Company
- Festivals and Events, City of Calgary
- Vancouver Island University Libraries



Alexandra Hatcher  
& Crystal Willie

**Si vous souhaitez discuter du plan de développement durable de votre organisation avec Alexandra ou Crystal ou si vous souhaitez en savoir plus sur le travail de Hatlie Group, veuillez visiter <https://hatliegroup.ca>.**